



Identidad Corporativa

Índice

ADN de la marca

- Fundamento del diseño
- Manifiesto

Identidad visual

- Antes / Despues
- Logotipo y elementos
- Plano tecnico
- Área de seguridad
- Medidas mínimas de reducción
- **Variaciones del logo**
- Paleta de Colores
- Paleta complementaria
- Tipografia
- Usos incorrectos
- Elementos graficos

Aplicaciones de la Marca

- Aplicaciones corporativas
- Aplicaciones digitales
- Material P.O.P.



M
MAGIX
AV EVENT DESIGN

**ADN de la
MARCA**

Este manual de marca es nuestra carta de presentación al mundo, un compendio de los valores que nos definen y las experiencias únicas que ofrecemos. Cada elemento ha sido cuidadosamente seleccionado para transmitir la sofisticación y la excelencia que caracterizan a Magix Group. Somos más que un proveedor de servicios audiovisuales; somos los arquitectos de momentos inolvidables que superan las expectativas de nuestros clientes más exigentes. Nuestra pasión por la innovación, sumada a la experiencia de nuestro equipo y la utilización de tecnología de punta, nos permite crear eventos lujosos y memorables. Al elegir Magix Group, nuestros clientes adquieren más que un servicio, adquieren una experiencia que los distingue.

Somos arquitectos de momentos, creadores de atmósferas y narradores de historias. Transformamos eventos en experiencias memorables a través de la luz, el sonido y la imagen, combinando tecnología de vanguardia con creatividad sin límites. Con presencia en Chile, Colombia y México, elevamos cada producción con excelencia, innovación y un equipo altamente capacitado.

Nuestro compromiso va más allá del espectáculo. Aspiramos a liderar el sector en América Latina no solo por nuestra calidad, sino por nuestra visión sustentable, inclusiva y responsable. Diseñamos eventos que no solo impactan a quienes los viven, sino también al mundo que los rodea.

MANIFIESTO



IDENTIDAD VISUAL

Antes / Después

Sobre los trabajos de diseño ya realizados encontramos algunos factores que dificultaban o creaban problemas en cuestiones de impresión, corte, marcación o implementación en algún diseño digital.

Antes



TEXTO DIFERENTE

El grosor de la frase “AV Design Event” dificulta su visibilidad al reducir el tamaño del logo en diseños, marcaciones, impresiones.

Tres colores diferentes en el logo, esto crea conflictos al intentar integrarlo con algunos fondos y elementos degradados. se recomienda unificar el logo y hacer uso de solo dos colores.

Después



Logotipo y elementos

- Unificamos los colores
- Mejoramos la visibilidad al leer
- Creamos coherencia entre ambas versiones
- En la versión horizontal se ajusta el cuadrado para que en las reducciones no se pierda la división de la M

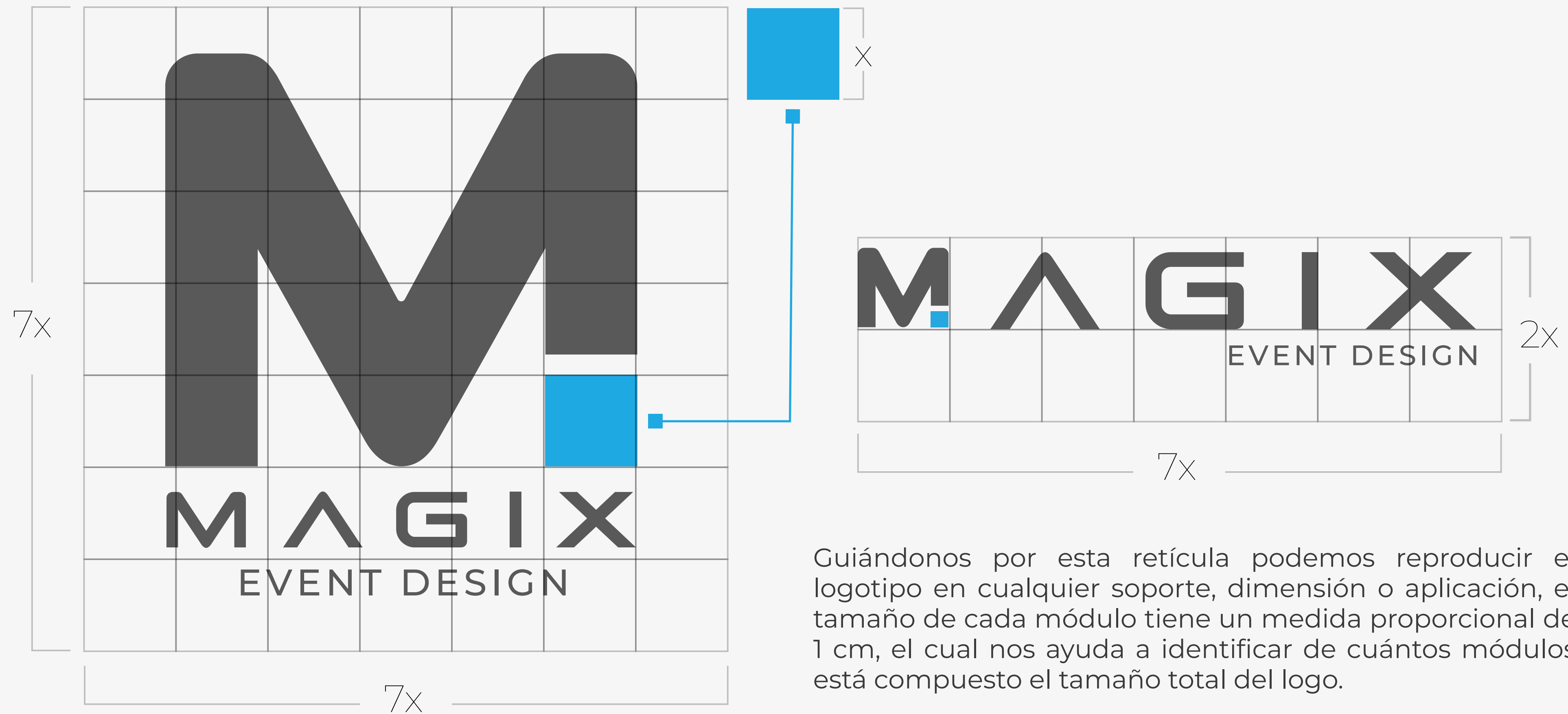


Horizontal



Vertical

Plano tecnico



Guiándonos por esta retícula podemos reproducir el logotipo en cualquier soporte, dimensión o aplicación, el tamaño de cada módulo tiene una medida proporcional de 1 cm, el cual nos ayuda a identificar de cuántos módulos está compuesto el tamaño total del logo.

Área de seguridad



Para asegurar la óptima aplicación del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha generado un área de seguridad establecida por módulos de 1 cm², esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en su percepción y lectura de marca.



Medidas mínimas de reducción

Al establecer los tamaños mínimos para impresión y medios digitales, se garantiza la legibilidad del logo.



Medidas en medios digitales



Medidas en medios impresos

Variaciones del LOGO



Logo principal



Versión en gris



Versión en blanco

Logo secundario



Versión en gris



Versión en blanco

Positivo - Negativo



Si las condiciones de impresión no permiten el uso de los colores corporativos, se hará uso del positivo o negativo del logotipo, la forma correcta para usar esta aplicación en monocromía mantiene la legibilidad y comprensión del logotipo.

Paleta de colores

Paleta corporativa

RGB: 31 - 169 - 226
CMYK: 72% 14% 0% 0%
#1FA9E2

El azul claro, color de nuestro logo, transmite tranquilidad y confianza, proyectando cercanía y profesionalismo.

RGB: 88 -88-88
CMYK: 59% 49% 48% 41%
#585858

El gris aporta neutralidad y elegancia, ofreciendo una base estable y moderna.

RGB: 25- 25 -25
CMYK: 77% 67% 61% 84%
#191919

El negro lo usamos para crear contraste, resaltando elementos clave y añadiendo profundidad al diseño.

Paleta complementaria

Una paleta
complementaria
que sirve de apoyo
para la creación de
piezas gráficas

RGB: 94 -95-95
CMYK: 58% 47% 47% 37%
#5E5F5F

RGB: 58 -58-58
CMYK: 67% 58% 55% 61%
#3A3A3A

RGB: 247 -246-246
CMYK: 4% 3% 4% 0%
#F7F6F6

Tipografía

Montserrat y sus variantes

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r
s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

La tipografía Montserrat combina elegancia, modernidad y versatilidad, cualidades que la hacen ideal para destacar en cualquier material visual. Su diseño limpio y geométrico asegura legibilidad en diversos formatos, transmitiendo profesionalismo, claridad y estilo en cada palabra.

Usos incorrectos

El uso incorrecto del logotipo daña la imagen de la marca, genera confusión y reduce su credibilidad, afectando la conexión con el público y su profesionalismo.

Deformación



Distancia

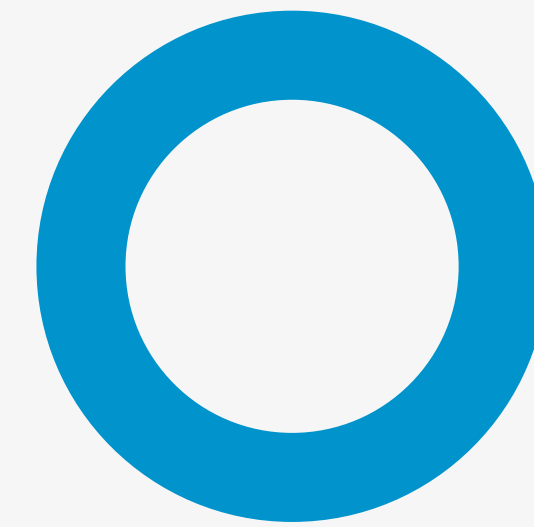


Organización



Elementos graficos

Usar tanto curvas y círculos como líneas y cuadros en un diseño permite crear equilibrio y dinamismo. Las líneas y cuadros aportan estructura, orden y profesionalismo, facilitando la organización y lectura del contenido. Por otro lado, las curvas y círculos suavizan el diseño, añadiendo fluidez y cercanía, y guiando la atención de forma natural. Esta combinación de elementos crea una experiencia visual armónica y atractiva, ideal para comunicar mensajes claros y captar la atención de manera efectiva.



Lineas y cuadros



APLICACIONES de la MARCA



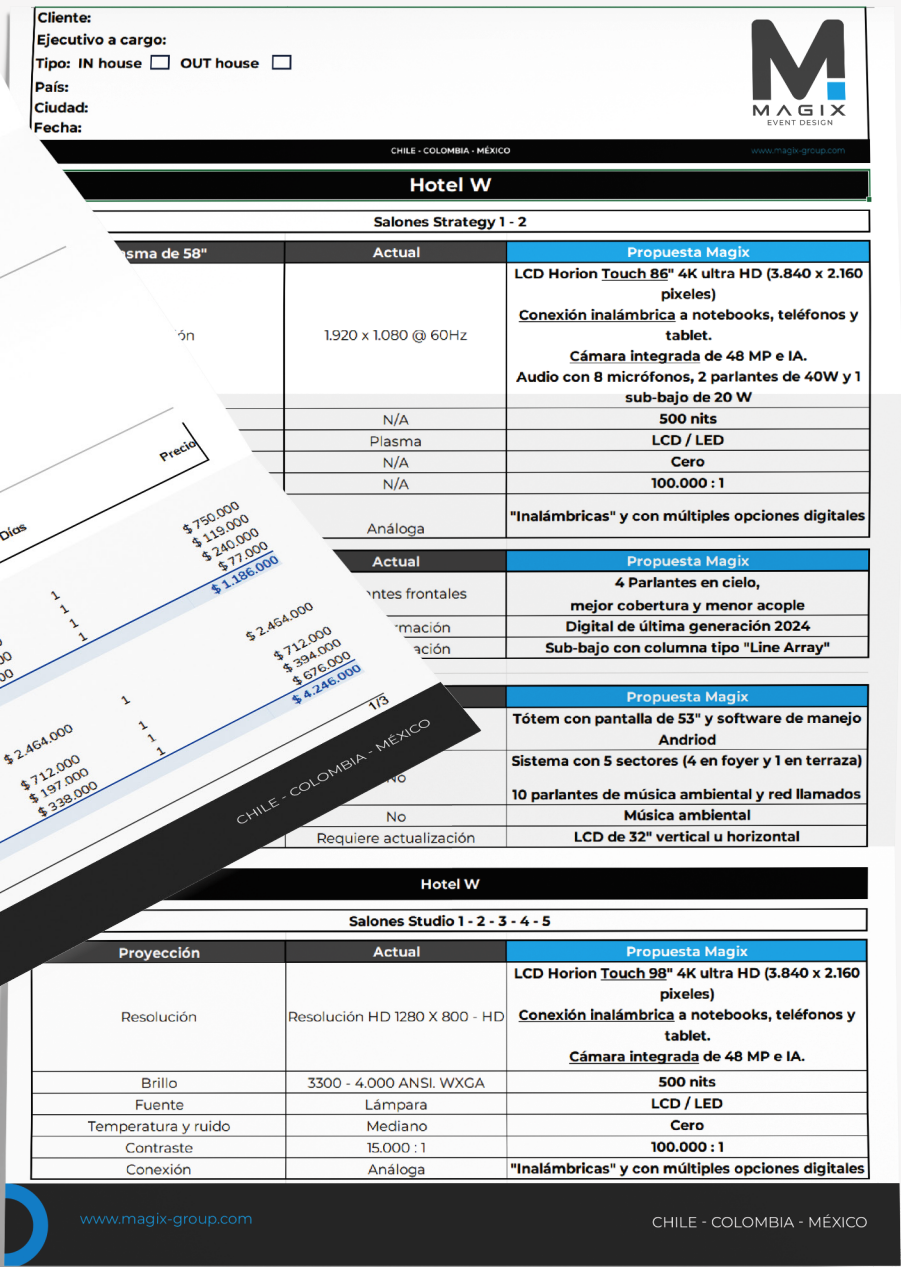
Las siguientes aplicaciones de marca muestran el funcionamiento de la misma a sus día a día. La construcción de marca debe generar presencia en todos sus formatos, estructuras y formas, para lo cual citamos unos ejemplos de cómo se deben manejar para mantener la identidad de marca en todo momento..

Aplicaciones Corporativas

Papelería Corporativa



Sobre



Factura Rentman

Membrete

Carpeta



Tarjeta de Presentación

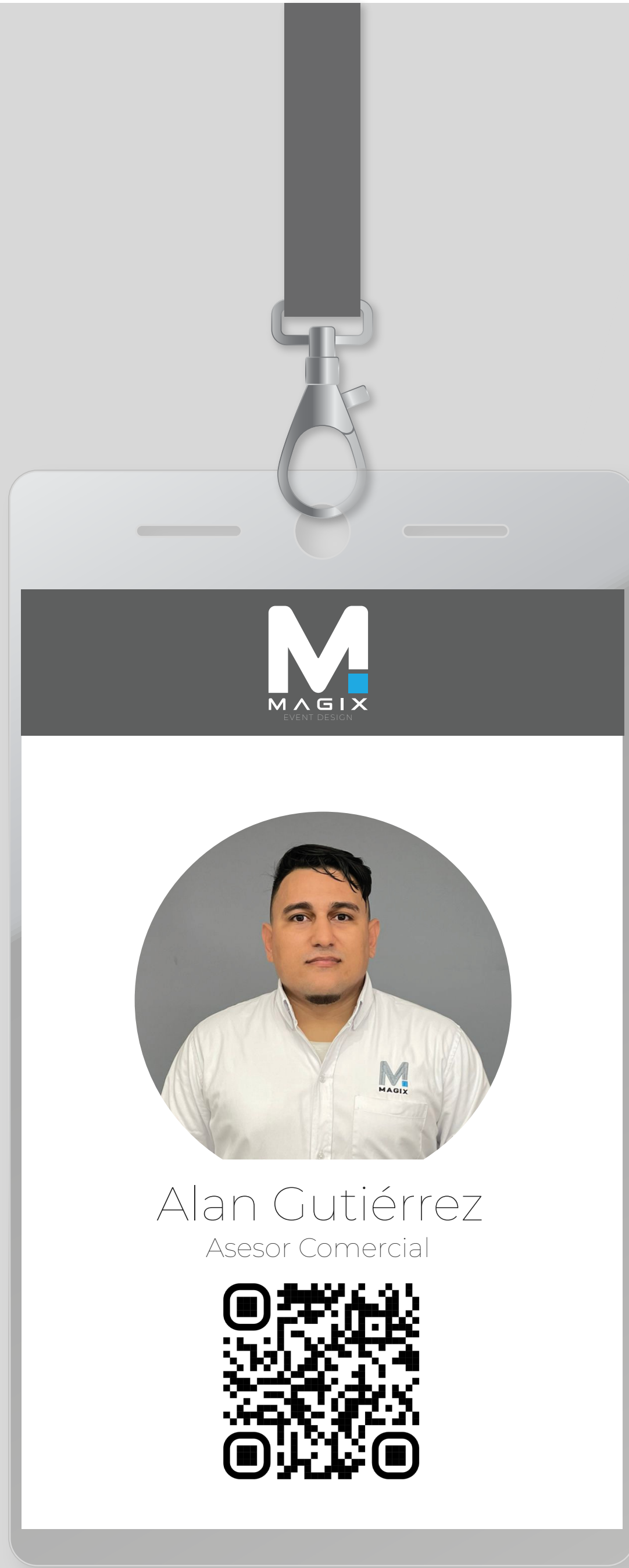


Libreta



Stickers y Packaging





Medidas:
8,6 x 5,4 cm.

Credencial



Lanyard

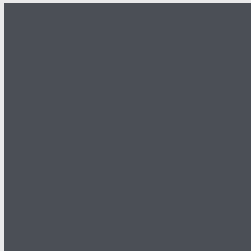


Medidas:
3.5 x 7,5 cm.

Name Tag



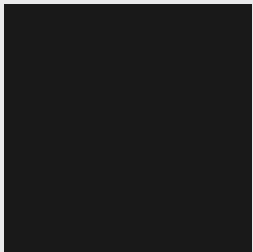
Camiseta Polo



RGB: 75- 79 -86
CMYK: 67% 55% 46% 42%
#4b4f56

5 cm

Buso



RGB: 25- 25 -25
CMYK: 77% 67% 61% 84%
#191919

5 cm

5 cm desde el borde inferior del
cuello , hasta la parte superior de
este logo.

Camisa Hombre



Camisa dama



Uniforme

La camisa blanca de las mujeres es sin botones

Correa

Pantalón beige bota recta

Siempre se debe estar encajado y sin doblar las mangas de la camisas

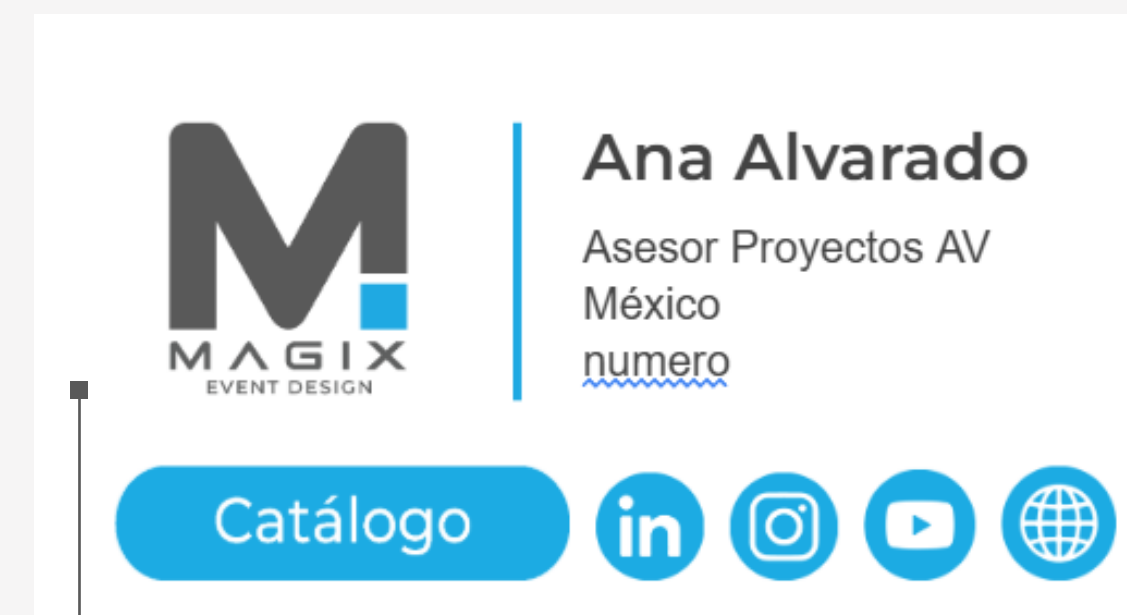
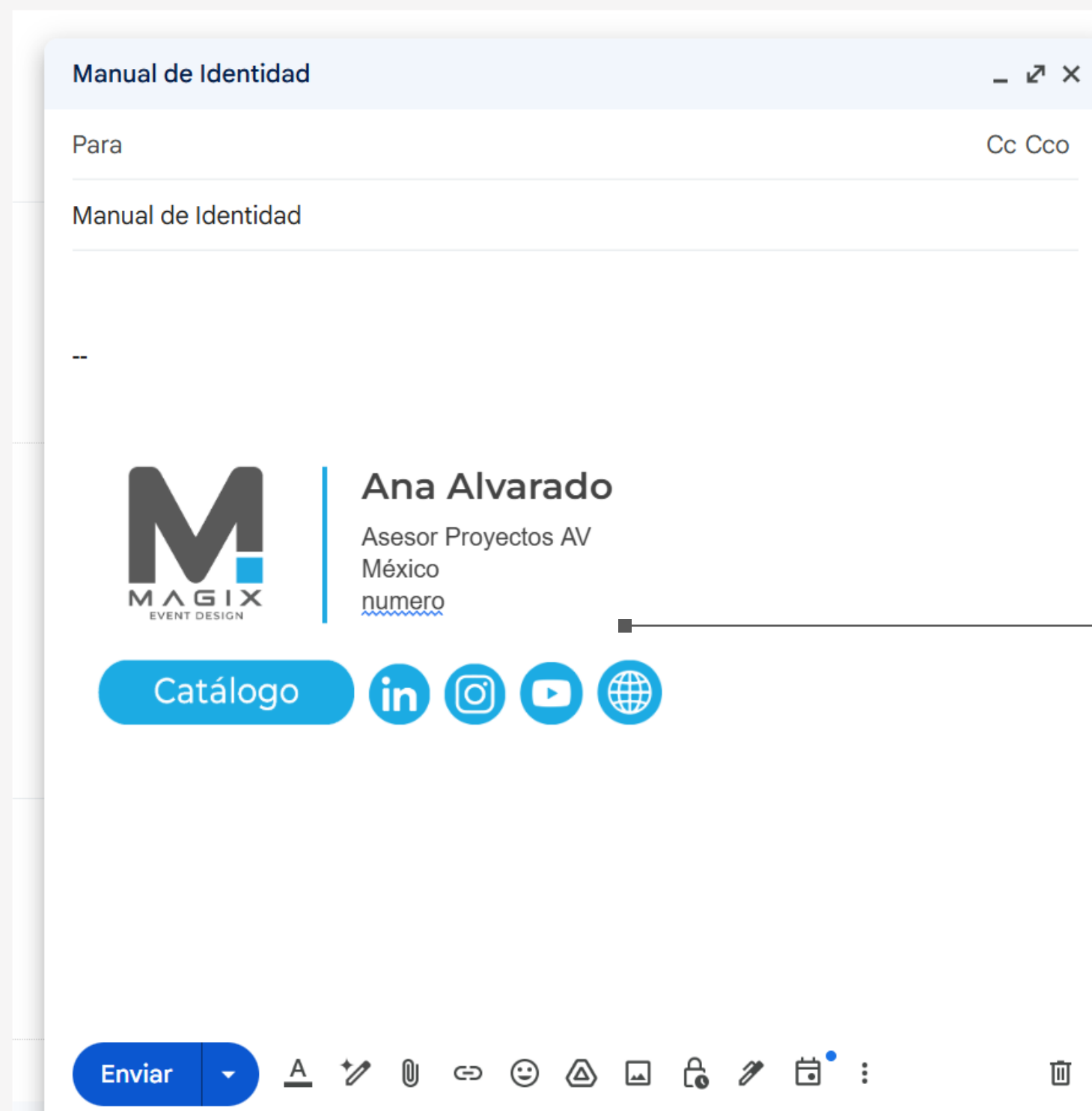
Zapatos de color café





Aplicaciones Digitales

Firma de correo electrónico



Tarjetas de bienvenida



BIENVENIDA
AL EQUIPO

Líder de gestión humana

Angelica Guardo

 Gestionhumana@magix-group.com



Felicitaciones de cumpleaños



Feliz cumpleaños
Rachel Franco

¡Feliz cumpleaños de parte de todo el equipo de **Magix Group**! Esperamos que tengas un día lleno de alegría, sorpresas y momentos inolvidables.

¡Que se cumplan todos tus deseos!





Presentaciones PPT

M

MAGIX

EVENT DESIGN

TÍTULO

"Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..."

TÍTULO

Ut viverra massa sit amet arcu consequat ullamcorper.

www.magix-group.com

CHILE - COLOMBIA - MÉXICO

M

Título

CONFERENCE - BOSCH

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

HÍBRIDOS

• Donec fringilla nisl nec iaculis porttitor.

PANTALLAS

• Phasellus semper turpis eu placerat pulvinar.

AUDIO

• Aliquam et massa sed erat ultricies tincidunt at ultrices nisi.

www.magix-group.com

CHILE - COLOMBIA - MÉXICO

M

www.magix-group.com

CHILE - COLOMBIA - MÉXICO

M

M

X

GN

O

lor sit amet, consectetur, adipisci velit..."

TÍTULO

• Ut viverra massa sit amet arcu consequat ullamcorper.

• Maecenas vestibulum enim eu quam dignissim, in congue tellus rhoncus.

• Morbi venenatis nibh quis dui cursus interdum.

• Aenean convallis orci sed est aliquam ultricies.

www.magix-group.com

CHILE - COLOMBIA - MÉXICO

M

M

MAGIX

EVENT DESIGN

TÍTULO

"Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..."

Título

Ut viverra massa sit amet arcu consequat ullamcorper.

Maecenas vestibulum enim eu quam dignissim, in congue tellus rhoncus.

Morbi venenatis nibh quis dui cursus interdum.

Aenean convallis orci sed est aliquam ultricies.

www.magix-group.com

CHILE - COLOMBIA - MÉXICO

M

M

WFO

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

• Sed congue tortor eget lorem commodo, ac placerat justo egestas.

Título

Ut viverra massa sit amet arcu consequat ullamcorper.

Maecenas vestibulum enim eu quam dignissim, in congue tellus rhoncus.

Morbi venenatis nibh quis dui cursus interdum.

Aenean convallis orci sed est aliquam ultricies.

www.magix-group.com

CHILE - COLOMBIA - MÉXICO

M

TÍTULO

www.magix-group.com

CHILE - COLOMBIA - MÉXICO

M

Título

Subtítulo

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

• Sed congue tortor eget lorem commodo, ac placerat justo egestas.

• Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

• Sed congue tortor eget lorem commodo, ac placerat justo egestas.

www.magix-group.com

CHILE - COLOMBIA - MÉXICO

M

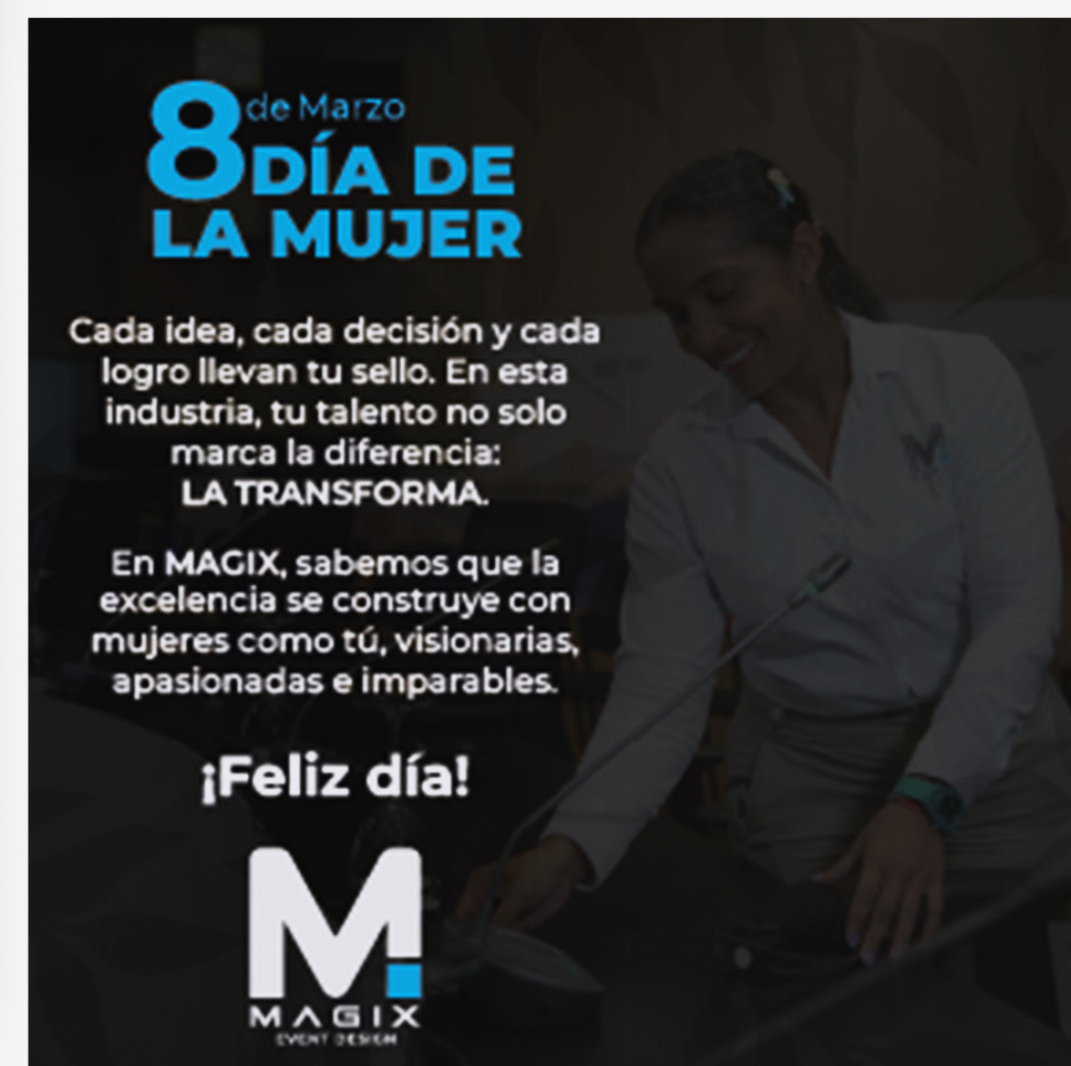
Título

Ut viverra massa sit amet arcu consequat ullamcorper.

www.magix-group.com

CHILE - COLOMBIA - MÉXICO

M



Redes Sociales



Banner / Pantallas LED



Material P.O.P.





M
MAGIX
EVENT DESIGN

